

Internationale Ausstellung für Pferdefreunde

HansePferd

20.–22. April 2012

Hamburg



Fest im Blick! Die HansePferd



Kommen Sie vom 20. bis 22. April 2012 zur HansePferd Hamburg, Nordeuropas größter Ausstellung für den Pferdesport – denn hier treffen Sie Ihre Kunden!

Bereits zum 14. Mal präsentieren über 470 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen aus allen Sparten der Pferdebranche auf fast 47.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Die rund 50.000 fachlich interessierten Besucher kommen überwiegend mit festen Kaufabsichten auf die HansePferd Hamburg und nutzen die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre beraten zu lassen, Angebote zu vergleichen und neueste Produkte direkt vor Ort zu testen.

Präsentieren Sie sich in einem modernen Umfeld und knüpfen Sie neue Kontakte. Buchen Sie jetzt Ihren Messestand!

Ihre Ansprechpartner

Projektleiterin: Sonja Tegtmeier
Projektreferentinnen: Johanna Suhr / Corinna Smolka

Tel. +49 40 3569-2114 / 2115
Fax +49 40 3569-2159
hansepferd@hamburg-messe.de

❖ Besucher geben Bestnoten

Die HansePferd erhält von 98% der Besucher eine ausgezeichnete bis gute Gesamtbewertung. Kein Wunder also, dass mehr als zwei Drittel davon der Messe seit Jahren die Treue halten.

❖ Besucher in Kauflaune

Die meisten Besucher kaufen bereits während des Messebesuchs die gewünschten Produkte und geben für gute Qualität auch gerne mehr aus. Das bestätigt der Gesamtumsatz von 5,1 Mio. Euro, der 2010 trotz Wirtschaftskrise getätigt wurde.

❖ Hier treffen Sie Ihre Zielgruppe

94% der Aussteller geben an, auf der HansePferd Hamburg ihre wichtigsten Zielgruppen zu erreichen. 87% empfehlen sie weiter. Beste Voraussetzungen für ein erfolgreiches Messegeschäft.

❖ Hoher Anteil an Pferdesportlern und -besitzern

86% der HansePferd-Besucher sind aktive Pferdesportler, davon besitzen 69% ein eigenes Pferd.

❖ Qualifiziertes Rahmenprogramm überzeugt

Die Vorträge und Darbietungen anerkannter Experten in den verschiedenen Foren und Vorführingen sind bei den Besuchern sehr beliebt. Das abwechslungsreiche Tagesprogramm in der großen Show-Halle, das auch von den Ausstellern mit gestaltet werden kann, lockt ein breites und interessiertes Publikum.

Hamburg 2012



❖ Publikumsmagnet GalaShow

In den abendlichen GalaShows erwarten die Besucher ein beeindruckender Mix aus Reitkunst und Pferdesport sowie rasante und spannende Showeinlagen internationaler Stars. Und durch die kombinierte Eintrittskarte besucht ein Großteil der Gäste vorab die HansePferd und steigert so Ihr Kundenpotenzial.

❖ Hamburg Messe im Herzen der Stadt

Ob mit Bus, U- und S-Bahn oder der Deutschen Bahn – die Messehallen sind mit den öffentlichen Verkehrsmitteln bequem zu erreichen. Mit der neuen Tiefgarage Messe Ost wurden 900 zusätzliche Parkplätze geschaffen.

❖ Optimale Orientierung und Infrastruktur

In unseren hochmodernen Messehallen sind die Ausstellungsbereiche klar thematisch strukturiert und bieten so eine gute Orientierung für die Besucher, so z. B. die umfassenden Bereiche Investitionsgüter oder Pferdesportartikel, aber auch Spezialthemen wie Western Town oder Islandpferdedorf. Zusammen mit unserer optimierten Infrastruktur ergibt sich hierdurch für Sie als Aussteller ein perfektes Präsentationsumfeld.

❖ Sie möchten es genau wissen?

Weitere Daten & Fakten finden Sie unter www.hansepferd.de

Quelle: Besucher- und Ausstellerbefragung 2010

Hamburg im Herzen der Pferdeländer

Zahl der registrierten Pferde



Quelle: Jahresbericht FN/DOKR 2007

Gute Gründe, auf der HansePferd 2012 auszustellen

❖ Kaufabsichten der Messebesucher

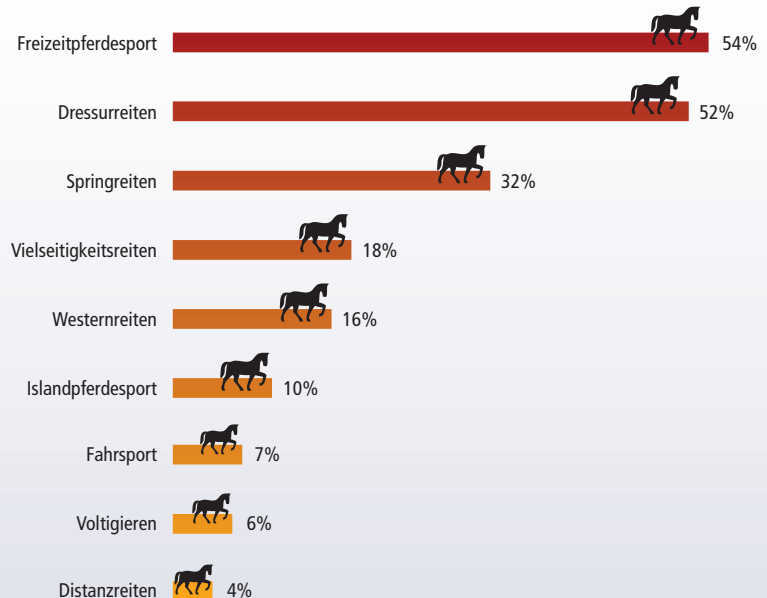
■ Ja, Kauf getätigt bzw. beabsichtigt ■ Vielleicht



❖ Die Besucher kommen aus dem Norden

45% aus Schleswig-Holstein
29% aus Hamburg
20% aus Niedersachsen / Bremen
2% aus Mecklenburg-Vorpommern

❖ Die aktiven Pferdesportler unter den Besuchern betreiben:



Quelle: Besucherbefragung 2010

Das Herz der HansePferd – unsere Aussteller

„Die HansePferd ist eine der niveauvollsten Fachmessen bundesweit und die Messehallen sind ein Traum. Das Fachpublikum ist ebenfalls sehr niveauvoll – hier wird auch gerne mal ein Euro mehr für Qualitätsware ausgegeben und nicht auf Biegen und Brechen gehandelt. Wir sind sehr zufrieden mit der Resonanz.“

Thomas Erfen, Mitarbeiter Reitsport Waldhausen

„Die Messe hat sich sehr gut entwickelt, der Umbau ist hervorragend gelungen, das Hallenambiente ist sehr gut und die Aufteilung ideal. Wir können hier viele Kontakte knüpfen und nutzen dazu auch unser spezielles Fahrtraining vor Ort.“

Rudolf Zumdohme, Verkaufsleiter Böckmann Fahrzeugwerke GmbH

„Die Resonanz und das Kaufverhalten der Besucher ist sehr gut. Wir haben zahlreiche Fachgespräche mit unseren Kunden geführt.“

Angelica Wunnerlich, Geschäftsführerin Kastanien Hof

„Die HansePferd Hamburg ist qualitativ im Augenblick die beste Fachmesse bundesweit und auch das Hamburger Publikum ist toll.“

Karl Heinz Breuer, Inhaber URLAUBSPFERD Internationale Reiter-Reisen

„Wir konnten ausführliche Fachgespräche mit unseren Kunden führen. Für Kundenpflege und -gewinnung ist die HansePferd optimal.“

Andrea Fister, Inhaberin Pferdezentrum Fister

„Es wurde richtig investiert in den Westernbereich – das Konzept ist sehr gut gelungen, vor allem der Western Circle zieht richtig Publikum, aber der gesamte Westernbereich ist ein Publikumsmagnet. Wir stellen fest, dass nach der HansePferd vermehrt Kunden zu uns kommen. Der Langzeiteffekt ist gegeben.“

Sven Weniger, Inhaber Less & Late's Westernstore

Anmeldung

Beginn der Hallenaufplanung: 1. Oktober 2011

Tel. +49 40 3569-2114, Fax +49 40 3569-2159
hansepferd@hamburg-messe.de
www.hansepferd.de

Internationale Ausstellung
für Pferdefreunde

20.–22. April 2012
10–19 Uhr



Alle Pflichtfelder sind FETT gekennzeichnet. Bitte in Blockschrift ausfüllen.

1. Firma:

Abteilung: _____

Straße, Postfach: _____

Ust-IdNr.: _____

Staat: _____

PLZ: _____

Ort: _____

Telefon inkl. Vorwahl: _____

Handy: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Internet: _____

2. Ansprechpartner für die Veranstaltung (Vor- und Zuname) _____

E-Mail _____

Telefon _____

3. Korrespondenzanschrift _____

4. Rechnungsanschrift _____

5. Die Aufnahme von _____ Mitausstellern bzw. _____ zusätzlich vertretenen Firmen wird beantragt. (Bitte namentlich mit genauer Anschrift und Produkten/Dienstleistungen auf gesondertem Blatt aufführen.)

6. Folgende Produkte/Dienstleistungen werden ausgestellt (Bitte einzeln aufführen.)

7. Standwünsche (Mindestgröße 9 m² Ausstellungsfläche)

Wir bestellen _____ m² Ausstellungsgrundfläche, möglichst _____ m breit und _____ m tief.

Reihenstand (1 Seite offen) € 69,- netto pro m² Eckstand (2 Seiten offen) € 74,- netto pro m²

Kopfstand (3 Seiten offen) € 77,- netto pro m² Blockstand (4 Seiten offen) € 79,- netto pro m²

Freigelände € 66,- netto pro m²

8. Technische Angaben (Diese Informationen sind erforderlich für die Standposition.)

Größte Belastung je m² Bodenfläche _____ kg (nur angeben, wenn größer als 450 kg/m²)

Stand-/Ausstellungshöhe _____ m (nur angeben, wenn höher als 2,50 m)

Zweigeschossige Bauweise: ja nein Wasser- und -abfluss: ja nein

9. Bemerkungen: _____

10. Durch diese Anmeldung erkennen wir die „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ der Hamburg Messe und Congress GmbH, die „Besonderen Teilnahmebedingungen Messen/Ausstellungen“ sowie die Technischen Richtlinien für Messen und Ausstellungen in allen Teilen an. Bedingungen einsehbar unter www.hansepferd.de. Im Falle der Anmeldung eines ausländischen Ausstellers durch einen inländischen Vertreter haftet der inländische Vertreter für die Verbindlichkeiten des ausländischen Ausstellers aus diesem Verträge.

Ich bin damit einverstanden, Informationen der Hamburg Messe und Congress GmbH per E-Mail zu erhalten. Meine E-Mail-Adresse wird nicht an Dritte weitergegeben. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Ort und Datum _____

Name, Vorname _____

Unterschrift _____

Komplettangebot

inkl. Standbau und Beteiligungsentgelt für die gesamte Ausstellungsdauer. Details siehe www.hansepferd.de. (Mindestgröße 9 m².)

Wir bestellen das Komplettangebot für € 158,- netto/m²

Standart: Reihenstand Eckstand Kopfstand Blockstand

Wir bestellen _____ m² Ausstellungsgrundfläche, möglichst _____ m breit und _____ m tief.

Teppichfarbe: blau rot grau

Blendenbeschriftung: _____

Medienpflichtbeitrag für Hauptaussteller: € 95,- zzgl. MwSt.

Medienpflichtbeitrag pro Mitaussteller: € 95,- zzgl. MwSt.

AUMA-Beitrag pro m²: € 0,60 zzgl. MwSt.

Standbegrenzungswände kostenpflichtig: siehe Besondere Teilnahmebedingungen.

Sie waren Aussteller auf der HansePferd 2010?

wenn möglich, Standort und -größe wie HansePferd 2010

Boxen-Anmeldung (Alle Preise zzgl. AUMA-Beitrag, Medienpflichtbeitrag/zzgl. MwSt.)

Wir bestellen

_____ Box/en (je 3 x 3 m) inkl. Ersteinstreu à € 160,- netto pro Stück

_____ m² Hallenfläche für Eigenaufstellung von Paddock, Box o. ä.,
€ 39,- netto pro m², möglichst _____ m breit und _____ m tief

Rasse: _____

Geschlecht: _____

Platzierung im Bereich mit wenig Publikumsverkehr



Hamburg Messe

Veranstalter: Hamburg Messe und Congress GmbH · Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg · Messeplatz 1 · 20357 Hamburg · www.hamburg-messe.de · Geschäftsführung: Bernd Aufderheide (Vorsitzender), Dr. Ulla Kopp · Vorsitzender des Aufsichtsrates: Johann C. Lindenberg · Register-Nr.: Amtsgericht Hamburg HRB 12 054 · Ust-IdNr.: DE811214125 · Konto: HSH Nordbank (BLZ 210 500 00) Kto.-Nr. 228 130 000

Angebotsverzeichnis

Anlage zur Anmeldung als Aussteller

Firma _____

Internationale Ausstellung
für Pferdefreunde

20.–22. April 2012

10–19 Uhr



Bitte zurücksenden an Fax +49 40 3569-2159

Angebotsverzeichnis (für das Ausstellerverzeichnis im Internet)

3 Eintragungen sind im Pflichteintrag enthalten. Jedes weitere Stichwort wird mit 40,- € zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt. Gewünschte Einträge bitte ankreuzen. Sollten Sie keine Eintragungen wählen, ordnen wir Sie unter „15. Sonstiges“ ein.

1. Pferdesportarten/spezielles Zubehör

- 1.1. Distanzreiten
- 1.2. Dressurreiten
- 1.3. Fahrspport
- 1.4. Freizeitreiten
- 1.5. Galopp-, Trabrennsport
- 1.6. Gangpferdesport
- 1.7. Iberische Reitweise
- 1.8. Klassisch-barocke Reitweise
- 1.9. Polo
- 1.10. Springreiten
- 1.11. Therapeutisches Reiten
- 1.12. Vielseitigkeitsreiten
- 1.13. Voltigieren
- 1.14. Wanderreiten
- 1.15. Westernreiten
- 1.16. Sonstiges

2. Ausrüstung/Bekleidung/Zubehör

- 2.1. Computerstickerei
- 2.2. Gerten, Peitschen, Sporen, Gebisse u. a. Zubehör
- 2.3. Lederartikel/Chaps
- 2.4. Pflegeartikel/-mittel/-geräte
- 2.5. Reitbekleidung
- 2.6. Reithelme/Hüte und sonstige Kopfbedeckungen
- 2.7. Reitstiefel/-schuhe
- 2.8. Sättel/Sattlereibedarf
- 2.9. Spezielles Zubehör/ Maßenfertigungen
- 2.10. Sport- und Freizeitbekleidung
- 2.11. Textiles Zubehör (z. B. Decken, Halfter, Longen, Satteldecken)
- 2.12. Trensen/Geschirre
- 2.13. Turnierbedarf (Pokale/Schleifen/ Ehrenpreise/Stallplaketten)
- 2.14. Sonstiges

3. Verlage/Medien

- 3.1. Fachbücher/-zeitschriften
- 3.2. Kalender/Poster/Fotos
- 3.3. Videos/DVDs/Musik
- 3.4. Sonstiges

4. Fütterung

- 4.1. Ergänzungsfutter
- 4.2. Futtermittel/Grund-, Misch-, Raufuttermittel etc.
- 4.3. Fütterungstechnik und -konzepte
- 4.4. Sonstiges

5. Geschenkartikel/Kunst

- 5.1. Accessoires/hippologische Geschenkartikel
- 5.2. Kunstobjekte/Malerei/Fotografie
- 5.3. Sonstiges

6. Gesundheit

- 6.1. Alternative Heil- und Behandlungsmethoden
- 6.2. Diagnostische/Therapeutische Geräte
- 6.3. Kliniken/Therapiezentren
- 6.4. Parasitenbekämpfung/Insektenschutz
- 6.5. Therapiemethoden/-geräte
- 6.6. Veterinärprodukte
- 6.7. Sonstiges

7. Hallen/Reitplätze

- 7.1. Bahnplaner
- 7.2. Beregnungs-/Bewässerungssysteme
- 7.3. Hallen- und Reitplatzbau
- 7.4. Hindernisse/Spiegel/ Reitplatzausrüstungen etc.
- 7.5. Reitanlagenbau
- 7.6. Reitplatz-/Paddockboden
- 7.7. Sonstiges

8. Haltung

- 8.1. Ausläufe/Paddocks
- 8.2. Beleuchtung
- 8.3. Bodenbeläge/Einstreu
- 8.4. Boxen/Innen- und Außenboxen/ Container/Mobile Boxen
- 8.5. Geräte für Haus und Hof
- 8.6. Hygiene für Pferd und Stall
- 8.7. Reinigungsgeräte
- 8.8. Sattelkammereinrichtungen/ Sattelschränke
- 8.9. Solarien/Besonnung für Pferde
- 8.10. Solar-/Biogasanlagen etc.
- 8.11. Trainingstechnik/Führanlagen
- 8.12. Tränken/Tröge/Heuraufen
- 8.13. Türen/Tore/Fenster
- 8.14. Türvorhänge/Windschutz
- 8.15. Überwachungssysteme
- 8.16. Zaunsysteme
- 8.17. Sonstiges

9. Hufbeschlagn, -pflege und -schutz

- 9.1. Alternativer Hufschutz
- 9.2. Hufbeschlagnartikel
- 9.3. Hufpflegeprodukte
- 9.4. Sonstiges

10. Ausbildung/Dienstleistungen

- 10.1. Ausbildung von Pferd/Reiter/Fahrer
- 10.2. Berufsausbildung/Job-Vermittlung
- 10.3. Gnadenhöfe
- 10.4. Pensionspferdehaltung
- 10.5. Reitschulen/-vereine
- 10.6. Software/Information/Beratung
- 10.7. Trainingszentren
- 10.8. Verbände/Vereine
- 10.9. Versicherungen/Anwälte
- 10.10. Sonstiges

11. Zucht/Pferde

- 11.1. Deckhengste/Besamung
- 11.2. Gestüte/Aufzuchtbetriebe
- 11.3. Pferdehandel
- 11.4. Pferderassen
- 11.5. Sonstiges

12. Reiterurlaub

- 12.1. Regionen/Fremdenverkehrsorganisationen/Reiseveranstalter
- 12.2. Urlaubsreitbetriebe/Reiterhöfe/ Pferdeunterkünfte
- 12.3. Wanderreiten
- 12.4. Sonstiges

13. Transport/Fahrzeuge

- 13.1. Nutzfahrzeuge
- 13.2. Offroad-Fahrzeuge/PKW
- 13.3. Pferdeanhänger/-transporter
- 13.4. Zubehör für Fahrzeuge und Transporter
- 13.5. Sonstiges

14. Hunde

- 14.1. Fachbücher/-zeitschriften
- 14.2. Hundefutter/-gesundheit
- 14.3. Hundetraining/-schulen
- 14.4. Hundezubehör/-bekleidung
- 14.5. Sonstiges

15. Sonstiges

Ort und Datum

Name, Vorname

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

BESONDERE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Veranstaltungsspezifische Ergänzungen zu den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB) der Hamburg Messe und Congress GmbH.



Veranstalter und Rechtsträger: Hamburg Messe und Congress GmbH Postfach 30 24 80 · 20308 Hamburg Messeplatz 1 · 20357 Hamburg - nachfolgend HMC genannt -	Telefon: +49 40 3569-0 Telefax: +49 40 3569-2203	info@hamburg-messe.de www.hamburg-messe.de
Titel der Veranstaltung:	HansePferd Hamburg 2012 - Internationale Ausstellung für Pferdefreunde	
Veranstaltungsort:	Messegelände der HMC	
Veranstaltungsdauer:	Fr., 20. bis So., 22. April 2012	
Öffnungszeiten:	Täglich, 10:00 – 19:00 Uhr	GalaShow täglich ab 19:30 Uhr
Aufbauzeiten:	Di., 17. – Mi., 18. April 2012 Do., 19. April 2012	07:00 – 22:00 Uhr 07:00 – 20:00 Uhr
Abbauzeiten:	So., 22. April 2012 Mo., 23. – Di., 24. April 2012	20:00 – 24:00 Uhr 07:00 – 22:00 Uhr
Ausstellerausweise: (s. Ziffer 16 ATB)	Der Aussteller hat Anspruch auf kostenlose Ausstellerausweise gemäß folgender Staffe- lung: angemietete Standfläche - Ausstellerausweise bis zu 15 m ² - 4 bis zu 30 m ² - 6 bis zu 50 m ² - 8, u.s.w. bis zu 20 m ² - 5 bis zu 40 m ² - 7 pro Box - 2 Zusätzliche Ausstellerausweise sind für € 16,00 inkl. MwSt. bei der HMC erhältlich und über das OnlineServiceCenter (OSC) zu bestellen.	
Beteiligungsentgelt (s. Anmeldeformular 7. und Ziffer 5 ATB)	Ab einer von HMC zugelassenen Ausstellungsgrundfläche von 80 m ² reduziert sich das Beteiligungsentgelt um 5%, ent- sprechend ab einer Fläche von 150 m ² um 10 %. Preisrabatte beziehen sich auf das Netto-Beteiligungsentgelt und gelten nicht für das Komplettangebot.	
Anmeldetermin:	Bis zum 01. Oktober 2011 (danach Beginn der Hallenaufplanung)	
Medieneintrag: (s. Ziffer 14 ATB)	Die Kosten für den Pflichteintrag in den Faltplan und das Online-Ausstellerverzeichnis betragen für Hauptaussteller und Mitaussteller jeweils € 95,00 zzgl. MwSt. Der Einsendeschluss für die Angaben des Pflichteintrages ist der 24. Februar 2012 . Bei Nichteinhaltung dieses Termins werden vorhandene Angaben der Anmeldung / Zulassung als Pflichteintragung aufgenommen und berechnet. Aussteller mit Anmeldung / Zulassung nach dem o.g. Redaktionsschluss erhalten nur einen Eintrag in das Online-Ausstellerverzeichnis unter Berechnung des vorgenannten Pflichteintrages in voller Höhe. Kontakt: wohlgemuth + team gmbH, E-Mail: support@hansepferd.media-hmc.com, Hotline: + 49 30 2088 640-10.	
Standflächengestaltung: (s. Ziffer 7.4 ATB, Ziffer 4.7. Technische Richtlinien)	Als verbindliche Mindestanforderungen gelten vollflächig ausgelegter Fußbodenbelag (Teppich oder andere Materialien, die im Brandfall keine toxischen Gase bilden können), Standbeschriftung (Firmenname/Anschrift) und dem Umfeld optisch angemessen dekorierte Standbegrenzungswände (Tapezierung, Stoffbespannung, Systemwände). Es dürfen nur schwerentflammare Dekorationsmaterialien (B1 nach DIN 4102) verwendet werden . Generell genehmigungs- pflichtig durch HMC (Abteilung Messtechnik) ist die Verwendung von Standabdeckungen, Zelten, offenen Flammen.	
Standbegrenzungswände: (s. Ziffer 7.4 ATB, Ziffer 4.7.6 Technische Richtlinien)	Aussteller sind verpflichtet, ihre angemietete Standfläche durch Standbegrenzungswände abzugrenzen, sofern nicht ein eigener Messestand mitgebracht wird. Auch bereits vorhandene Wandelemente entlang der Hallenwände sind kostenpflich- tig und müssen bestellt werden. Messedisplays und Fallstände gelten nicht als Standbegrenzungswand. Die Standbegren- zungswände können über das OnlineServiceCenter bestellt werden (Stand 2011: € 24,00 zzgl. MwSt. pro laufenden Meter, Preisänderungen vorbehalten).	
Standhöhe über 3 Meter: (s. Ziffer 7.4 ATB)	Bei einer Warenpräsentation oberhalb von 3 Metern Höhe berechnet HMC dem Aussteller 50 % dieser Fläche zum Quad- ratmeterpreis.	
Einschreibgebühr für Mitaussteller: (s. Ziffer 4.3. ATB)	€ 0,00 Mitaussteller müssen HMC mit Angabe der Firmendaten und Produkte / Dienstleistungen gemeldet werden.	
Gastronomische Betriebe: (s. Ziffer 11.1 ATB)	Gastronomische Betriebe sind grundsätzlich genehmigungspflichtig. Verkauf und/oder Ausgabe von Nahrungs- und Ge- nussmitteln sowie Proben bedarf der ausdrücklichen Genehmigung.	
Übernachtungen auf dem Ausstel- lungsgelände:	Grundsätzlich ist die Übernachtung auf dem Messegelände nicht gestattet. Ausnahmen können schriftlich genehmigt werden, wenn die Betreuung von Pferden dies zwingend erforderlich macht.	
Gesundheitszeugnis für Tiere:	Pferdeaussteller verpflichten sich, nur Tiere, die frei von ansteckenden Krankheiten sind, auf das Messegelände zu bringen. Ein Impfpass und eine Seuchenfreiheitsbescheinigung sind auf Verlangen der Ausstellungsleitung bzw. des von ihr beauf- tragten Tierarztes vorzulegen. Gleichwohl stellt jeder Aussteller sein Pferd auf eigene Gefahr ein. Etwaige gesundheitliche Störungen, Ansteckungen usw., die auf dem Messegelände verursacht werden können, gelten als höhere Gewalt, für die der Veranstalter nicht haftet.	
GalaShow Hallenzugänge: (s. Ziffer 12.1 ATB)	Bis Ende der GalaShow-Nachbereitung haben Akteure und Besucher Zugang zu den Hallen, in denen Pferde untergebracht sind.	
Tagesvorführungen:	Die Teilnahme an den Tagesvorführungen ist ausschließlich zugelassenen Ausstellern vorbehalten. Die Anmeldung ist durch den jeweiligen Aussteller zu unterzeichnen. Die Benutzung der Vorführflächen erfolgt auf eigenes Risiko.	

Unsere Serviceleistungen im Überblick



❖ Ausstellerservice

Wir unterstützen Sie mit einem kompetenten Team bei der Realisierung Ihrer Messeteilnahme. Sprechen Sie uns an!

❖ Online Service Center

Über unser Online Service Center können Sie nach erfolgter Zulassung Ihre benötigten Serviceleistungen ganz bequem per Knopfdruck bestellen.

❖ Online Hotel- und Reiseservice

Sie benötigen eine Unterkunft während der Messetage? Kein Problem! Unsere kompetenten Service-Partner unterstützen Sie gerne bei der Hotelsuche und -buchung und finden mit Ihnen das passende Hotel in der gewünschten Kategorie ganz in der Nähe zum Messegelände.

❖ Online anmelden

Sie können sich auch direkt online anmelden: www.hansepferd.de > Für Aussteller > Anmeldung



❖ Werbemittelpaket

Nutzen Sie unser umfangreiches Angebot an Werbemitteln, um Ihre Kunden gezielt anzusprechen.

Direkt zur HansePferd: mit dem QR-Code.



Auf dieser Seite sehen Sie verschiedene QR-Codes. Mit ihnen gelangen Sie direkt auf bestimmte Seiten der HansePferd-Website, ohne die Adresse eintippen zu müssen. Voraussetzung ist ein Mobiltelefon mit einer Kamera und einer Software, die QR-Codes interpretieren kann.

www.hansepferd.de

Das Komplettangebot. Jetzt mit noch mehr Leistungen!



Ein kompletter Messestand inkl. Beteiligungsentgelt und Standbau
für nur 158,- €/m² (netto)*

❖ Inklusive

- Medienpflichteintrag
- Logo und Link in der Internet-Ausstellerdatenbank
- AUMA-Beitrag
- 10 kostenfreie Eintrittskarten-Gutscheine für Ihre Kunden
- 2 Ausstellerausweise
- 1 Parkschein (Tiefgarage)



❖ Ausstattung

- Kabine, 1 x 1 m, mit System-Garderobenleiste und verschließbarer Tür
- Blende, weiß, inkl. Blendenbeschriftung ca. 10 cm hoch (ca. 15 Buchstaben) in Schwarz
- Rückwände, 250 cm hoch, weiß
- Teppich, Rips-Qualität in Blau, Rot oder Grau
- 1 Tisch, 4 Polsterstühle, 1 Infotresen
- 1 3 kW-Elektroanschluss, inkl. Verbrauchspauschale und Ständerung
- 1 Deckenstrahler pro 3 m² (80W)
- Tägliche Reinigung, Abfallentsorgung

* Mindestfläche: 9 m²
Beispielhafte Darstellung. Änderungen vorbehalten.

 **Hamburg Messe**

Hamburg Messe und Congress GmbH · Messeplatz 1 · 20357 Hamburg, Germany
Tel. +49 40 3569-2114/2115 · Fax +49 40 3569-2159 · hansepferd@hamburg-messe.de · www.hansepferd.de

